

## Spelenderwijs gezond leren eten

# Spoony maakt groente eten leuk

Groente eten wordt letterlijk kinderspel met de gezonde, verse soepen van Spoony. 'Groente eten kun je leren', zegt Phaedra Mensen, de ondernemer achter dit vrolijke merk.

TEKST Lisette de Jong



Kinderen leren spelenderwijs het beste, dus bevat de verpakking iedere week een ander spel.

**W**elk getal gooide je? Zoveel happen vliegen erin', zo staat op het bordspel dat verstopt zit aan de binnenkant van de verpakking. Zoonlief (7) neemt snel zes happen en gooit me de dobbelsteen toe. 'Nu ben jij aan de beurt mama.' Hij kan bijna niet wachten tot hij verder mag met zijn tomaatsoep, iets waar hij normaal met allerlei smoezen onderuit probeert te komen. Dit scenario is precies wat Mensen met Spoony, sinds

anderhalf jaar op de markt, voor ogen heeft. 'Ik vind gezond eten erg belangrijk', zegt ze. 'Maar toen ik kinderen kreeg, bleek het best ingewikkeld om hen dit aan te leren. Er wordt in de supermarkt zoveel aangeboden wat er aantrekkelijk uitziet, maar helemaal niet zo gezond is. Dan zit er bijvoorbeeld stiekem veel suiker in, of veel zout.'

### Kinderen verleiden

De kennis om kinderen ertoe te verleiden om iets te eten, is er. Maar de meeste fabrikanten passen deze alleen toe op producten als chips, koekjes en frisdrank. 'Geen wonder dat steeds meer kinderen te dik zijn, en maar zo weinig kinderen voldoende groente eten', zegt Mensen. De bedrijfseconoom, met veel ervaring op het gebied van marketing en innovatie, besloot haar eigen kennis en ervaring in te zetten om hierin verandering te brengen. Zij maakte wat schetsen op papier en kwam al snel op het idee voor gezonde groentesoep, gekoppeld aan een bordspel. 'Groente eten moet je leren en kinderen leren spelenderwijs het beste', legt ze uit. 'Met een bordspel stimuleer je kinderen

op een positieve manier hapjes soep te nemen en creëer je een gezellige sfeer aan tafel.'

### Varianten

De koelverse soepen van Spoony - vers, biologisch, met weinig zout en zonder toegevoegde suikers, e-nummers, smaakversterkers of palmvet - zijn er in verschillende varianten. Ze zijn er koelvers, in een plastic emmertje met een kartonnen speelbord en dobbelsteen als omverpakking (goed voor drie porties van 165 gram groente), en als 'Slurp Soep' in een eenpersoonsstzak. Speciaal voor de buitenschoolse opvang is er ook een diepvriesvariant in zakken van 1 of 2 liter. 'De stazakken kunnen ook in de vriezer, en zijn op te warmen in heet water of in de magnetron', vertelt Mensen. De emmers zijn niet

bestickerd, en daardoor gemakkelijk recycleerbaar. Alle drie de verpakkingen zijn vrij van BPA. Grootste uitdaging in het traject was de branding, aldus Mensen. 'Het product moest zowel ouders als kinderen tussen de drie en tien jaar aanspreken. De soep moest goed zichtbaar zijn in de verpakking, en er vers, zelfgemaakt en gezond uitzien', vertelt ze. 'Tegelijkertijd moest de verpakking speels en vrolijk ogen.'

### Interactie

De emmertjes soep voor verkoop via het retailkanaal hebben een handvat, zodat kinderen ze zelf kunnen dragen. Klap je de kartonnen verpakking uit, dan verschijnt meteen het bordspel. De kleuren van de verpakking zijn vrolijk, maar niet te primair, want: 'Een verpakking in blauw, geel en rood oogt niet gezond.' Spoony staat prominent op de verpakking en kijkt de ouders en kinderen blij aan. 'Het lijkt alsof hij het emmertje draagt', zegt Mensen. 'Zo ontstaat nog meer interactie tussen de verpakking en de consument.' Aan de marktintroductie van Spoony gingen heel wat tests



Phaedra Mensen: 'Het gaat zo goed dat we nu in gesprek zijn over landelijke introductie.'

vooraf. 'We hebben de kinderen van een BSO hier in de buurt verschillende smaken laten proeven, en hen allerlei verpakkingen en varianten van het stripfiguurtje voorgesteld.' Spoony was in eerste instantie alleen online en via de BSO verkrijgbaar. Sinds oktober 2018 liggen de soepen ook in het schap bij een aantal filialen van AH, Plus en Ekoplaza. 'We zijn kleinschalig begonnen, maar het gaat zo goed dat we nu in gesprek zijn over landelijke introductie', vertelt Mensen. Ook voor het BSO-

kanaal zijn er plannen voor opschaling. 'Ouders zijn enthousiast over de pure smaak van de soep, en verbaasd over de hoeveelheid groente. En zelfs kinderen die normaal niet van groente houden, zijn fan van Spoony.'

### Verschiede spelletjes

Mensen heeft inmiddels 52 verschillende spelconcepten bedacht. 'We kunnen kinderen dus elke week een ander spelletje aanbieden bij de soep', vertelt ze. 'Deze afwisseling is er al bij de BSO, en gaan we ook aanbieden via het retailkanaal.' Ze heeft al een producent gevonden die de verpakkingen gaat maken. 'Elke batch soep krijgt een andere sleeve.' De ambities van de ondernemer reiken inmiddels verder dan alleen soep. 'We werken bijvoorbeeld aan groentewafeltjes en linzenpasta', illustreert ze. 'We zijn continu op zoek naar partners die zelf gezonde voedingsmiddelen maken en ons spelconcept hieraan toe willen voegen. Dat hoeft niet per se biologisch te zijn; als het maar gezond is, en bomvol groenten zit.'

52  
verschillende  
spelconcepten